



TISKOVÁ INFORMACE č. 52

Barumka přilákala úctyhodný počet více než 300 zástupců médií

Celkově 306 novinářů ze 17 zemí se akreditovalo na 44. ročníku Barum Czech Rally Zlín 2014. Tito novináři byli z následujících zemí: Česká republika, Slovensko, Rakousko, Německo, Polsko, Velká Británie, Itálie, Španělsko, Portugalsko, Francie, Maďarsko, USA, Ukrajina, Argentina, Srbsko, Belgie a Chorvatsko.

Druhy médií	Počet akreditací
TISK	66
FOTO	140
TV/VIDEO	83
RADIO	17

Nejdůležitější redakce

TISK

Sun (GBR), ČTK, MF Dnes, Právo, Deník Sport, Zlínský deník, Svět motorů, Magazín Rally, Autosport (CZE), Magazyn Rajdowy WRC (POL), Lotos rally team (POL), Rally Report Magazine (ARG), Tuttorally (ITA), Fötaxi SC (HUN), Rallye Magazin Germany (DEU), Rallyes, Autonews Magazine (BEL), Bezirksblätter (AUT),

FOTO

ČTK, Právo, Autosport.cz, eWRC.cz, Magazín Rally, MF Dnes, Zlínský deník (CZE), Magazyn rajdowy WRC (POL), Rally Magazin Germany (DEU), Totalcar (HUN), Škoda weekender (ENG), Autósport és Formula magazine (HUN), News for editorial office agency UPI (USA), Rally report magazine (ITA)

TV/VIDEO

Eurosport Event (FRA), Eurosport Poland (POL) Česká televize (Mediasport), 33Seconds (GBR), RTBF TV (BEL)

RADIO

Rally Radio (GBR), Radio Zlín, Rock Max, Radio Impuls, Radio Kiss Publikum (CZE) Polskie radio (POL),

Ve Zlíně 31. srpna 2014

Bc. Roman ORDELT
hlavní činovník s tiskem
BARUM CZECH RALLY ZLÍN



Major Partners



CzechTourism

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

General Sponsor

