

Projekt Jedu na dřeň přivedl do registru už 1001 potenciálních dárců

Díky akci Jedu na dřeň se během Barum Czech Rally Zlín od roku 2015, **podařilo získat už 1001 potenciálních dárců** kostní dřeně. Letošní ročník Jedu na dřeň připsal na konto registru dárců **430 nováčků** během čtyř dnů!

Už podruhé se **Barum Czech Rally Zlín** netočila pouze okolo rychlých aut. Své místo si během rally získal i projekt **Jedu na dřeň**, který má za cíl rozšířit **Český národní registr dárců dřeně** a pomoci tak zachránit životy pacientů s leukémií. S tímto nápadem přišla komunikační agentura **Reklamní inženýři**, která ho už podruhé úspěšně realizovala. Odběry probíhaly střídavě na dvou důležitých místech rally, a to na náměstí Míru ve Zlíně a v otrokovické servisní zóně. V čele s paní Zdenou Wasserbauerovou měli organizátoři projektu během rally plně ruce práce, nasazení se ale vyplatilo.

*„Jsem nadšená, že se během čtyř dnů podařilo získat takové množství nových dárců do registru. Statisticky tak už **dokážeme pomoci až devíti pacientům**, protože průměrně každý 120 registrovaný se stává dárcem,“* komentuje úspěch akce Wasserbauerová, které se podařilo do registru přivést už několik tisíc potenciálních dárců.

*„Mám radost, že projekt Jedu na dřeň s podporou **Autoklubu ČR** pokračuje a těší se pozitivním ohlasům. Fanoušci rally prokázali, že mají srdce na správném místě a není jim lhostejné zdraví ostatních,“* říká za **Barum Czech Rally Zlín** zástupce ředitele **Jan Regner**.

„Vaše aktivita při organizaci náboru během Barum rally je úctyhodná, neboť více než 400 nových dárců za jediný víkend ještě před 4 lety představovalo nábor za 3 měsíce. Děkujeme!“ **MUDr. Pavel Jindra, Ph.D., vedoucí lékař ČNRDD**

„Lidé mají zájem pomáhat ostatním, ale musí se jim jít naproti. Dárcovství kostní dřeně je bohužel neprávem opředené bolestivými představami, to plyne pouze z nedostatečné informovanosti. Naším posláním tedy je, i vysvětlit lidem, co znamená zápis do registru a jak dárcovství probíhá“, vysvětluje **Martina Koblížková** z agentury **Reklamní inženýři**.

Projekt Jedu na dřeň po Barum Czech Rally Zlín pokračuje za podpory Autoklubu ČR o nadcházejícím víkendu na Czech Truck Prix v Mostě.

WEB: www.jedunadren.cz

FACEBOOK: www.facebook.com/Jedunadren

YOUTUBE: www.youtube.com/user/barumczechrallyzlin

Ve Zlíně 29. srpna 2016

Martina Koblížková

Reklamní inženýři

martina@reklamni-inzenyri.cz

+420 736 652 208

www.reklamni-inzenyri.cz