



TISKOVÁ INFORMACE č. 1

Zážitkový program Benzina se setkal s úspěchem

Uplynulý čtyřiačtyřicátý ročník Barum Czech Rally Zlín přinesl jednu významnou novinku. Do programu mezinárodní soutěže zařazené do seriálů FIA ERC a MMČR se totiž podařilo začlenit zážitkové aktivity, které divákům umožnily poznat automobilové rally ze zcela nového pohledu – např. ze sedadla spolujezdce v závodním voze či z helikoptéry letící nad probíhající rychlostní zkouškou.

Impulsem pro vznik tohoto projektu byla diplomová práce na téma zvýšení atraktivnosti zlínské automobilové soutěže formou zážitkových aktivit, jež vzešla ze spolupráce organizátorů Barum Czech Rally Zlín, agentury CzechTourism a Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně. Z této práce totiž vyplynulo, že lidé mnohdy chtějí zažít rally na vlastní kůži a jinak, než jen sledováním soutěžních vozů u tratí rychlostních zkoušek. Koncept zážitkového programu Barum Czech Rally Zlín se setkal s úspěchem už ve fázi příprav, kdy vyhrál soutěž o nejlepší produkt turistického regionu Východní Morava „HIT sezony Východní Moravy 2014“ hodnocenou odbornou porotou tvořenou zástupci marketingových odborníků a odborníků na cestovní ruch.

„Hlavním cílem bylo nastavit program tak, aby byl lákavý, dostatečně kvalitní a přitom finančně dostupný širší skupině fanoušků,“ říká Ing. Jan Regner, člen organizačního týmu. **„Zkombinovat takovéto požadavky bylo zprvu těžkým úkolem, přece jen uspořádat při určité úrovni kvality plnohodnotný adrenalinový zážitek, který by byl zároveň bezpečný, není nic jednoduchého. Pečlivě jsme proto zkoumali tuzemský i zahraniční trh se zaměřením na různé typy zážitků. Na základě nich jsme pak vytvořili základní kostru programu, kterou jsme následně začali detailně rozpracovávat,“** dodává Regner.

Požadavek na finanční dostupnost kombinovaný spolu s vysokou úrovní organizace a zabezpečení se podařilo splnit díky nalezení silného strategického partnera, společnosti Benzina. Nejvýznamnější česká značka na trhu s pohonnými hmotami v letošním roce připravila kampaň „ROZJEĎTE TO NAPLNO!“, v níž řidičům servíruje notnou dávku dobrodružství, adrenalinu a extrémních zážitků. Doprovodný program Barum Czech Rally Zlín 2014 a zážitky od Benziny do sebe tedy zapadly jako dvě ozubená kola.

Hlavním lákadlem, ale zároveň i nejobtížnějším bodem programu byla spolujízda v rally voze. Pilířem tohoto zážitku se stal ostřílený jezdec rally Vladimír Barvík se svým závodním týmem, pod jehož odborným dohledem vznikala jak podoba tratě, tak zabezpečení a samotný průběh zážitku. Nápomocný byl organizátorům také zkušený poskytovatel spolujízdy v rally voze, Profi Autosport Klub v AČR zastoupený bývalým jezdce Petrem Mrázem. Zážitkový program tohoto klubu funguje na vysoké úrovni už několik let a je známý z webové stránky www.rallyzazitek.cz.

Major Partners



CzechTourism

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

General Sponsor





Během soutěžního víkendu se do adrenalinových aktivit spojených s rally na Zlínsku zapojilo celkem 88 účastníků, přičemž podstatná část se objevila právě v závodním Mitsubishi Vladimíra Barvíka. **"Benzina zážitkový program při Barum Czech Rally Zlín 2014 byl nultým ročníkem a stejně jako většina pilotních projektů i měl tento nějaké mušky, které chyběly k dokonalosti a které bude potřeba odladit. Nicméně celkově lze výsledek hodnotit velmi pozitivně, potvrdili jsme si, že je o motoristické zážitky ve Zlínském kraji zájem. Co nás ale těší nejvíce, je fakt, že vše proběhlo v pořádku a bez zranění, protože si všichni uvědomujeme, že jakékoliv adrenalinové aktivity v sobě nesou určitou míru rizika,"** říká Regner. Ke kladnému hodnocení také přispívají nadšené reakce fanoušků: **"Bylo to výborné, neskutečné a velmi poučné. Člověk teprve při jízdě v závodním rally autě pochopí, že "hra" na závodníky v sériových autech je směšná činnost. Spolujízdu takto otevřenou veřejnosti jsem nezažil nikde na rally, ani u nás, ani v zahraničí. Spojením zážitků s následným sledováním závodů získala rally nové příznivce,"** uvedl například pan Josef Vačkář z Českých Budějovic.

Pilotní ročník Benzina zážitkového programu Barum Czech Rally Zlín tedy naplnil své předpoklady a zpestřil divácký zážitek při tradiční automobilové soutěži. Své místo si obhájil a už nyní je jasné, že se na něj zájemci mohou těšit i v příštím roce. **"Na kladný výsledek a pozitivní ohlasy bychom rádi navázali i v roce 2015. K osvědčeným zážitkům plánujeme přidat i nové výzvy, abychom znovu potěšili náročné fanoušky Barumky. Vše je prozatím ve fázi příprav, nicméně diváci mají možnost již nyní si pod stromeček objednat některý ze zážitků ze stránky www.rallynaplno.cz,"** uzavírá Regner.

Ve Zlíně 15. prosince 2015

BARUM CZECH RALLY ZLÍN