



PODMÍNKY AKREDITACE

A - TISK A FOTOGRAFOVÉ

Akreditace je limitována maximem **tří zástupců na redakci** (v počtu jsou zahrnuti i regionální redakce). Z tohoto počtu může být akreditován pouze 1 fotograf za redakci. Aby byla akreditace přijata musí být publikace ve veřejném oběhu a musí být veřejnosti prodejná. **Publikace autoklubů a společností (soutěžící) pouze s interním oběhem a reklamní agentury nemohou být akreditovány jako média! V žádném případě nelze akreditovat komerční soukromé internetové servery!**

Současně s přihláškou k akreditaci je nutno zaslat i v následujícím odstavci uvedené dokumenty, které musí být nedílnou součástí žádosti o akreditaci na Barum Czech Rally Zlín 2009. Bez nich nebude akreditace přijata!

1. Ve všech kolonkách vyplněný akreditační formulář (na každého o akreditaci žádajícího zvlášť) podepsaný vydavatelem, případně šéfredaktorem publikace.
2. Kopii oficiálního novinářského průkazu (mezinárodní průkaz, Syndikát novinářů ČR, Klub sportovních novinářů, Klub motoristických novinářů, médií atd.) konkrétního žadatele o akreditaci (při akreditaci nutno předložit originál novinářského průkazu).
- 3. Kopii publikovaných článků o Barum Czech Rally Zlín** (případně jiných motoristických podniků).
4. Informace o publikaci (frekvence, rozsah, regionální oběh a tak dále).
5. Originál vydání publikace.
6. Potvrzený formulář „Ručení odpovědnosti a práva i povinnosti akreditovaného novináře“ – viz www.autoklub.cz
7. Fotografové doloží minimálně 10 publikovaných fotografií z automobilového sportu za období roku 2008, případně za letošní rok 2009.

B - ROZHLAS, TELEVIZE, VIDEO A ELEKTRONICKÁ MÉDIA

Udělení akreditací rozhlas, televize, videostudia a jiná elektronická média (internet) jsou plně v kompetenci pořadatele Barum Czech Rally Zlín 2009 a hlavního činovníka pro styk s tiskem. Současně s přihláškou k akreditaci je nutno zaslat rovněž následující dokumenty, které musí být nedílnou součástí žádosti o akreditaci na Barum Czech Rally Zlín 2009. Bez nich nebude akreditace přijata.

1. Ve všech kolonkách vyplněný akreditační formulář (na každého o akreditaci žádajícího zvlášť) podepsaný vydavatelem, případně šéfredaktorem publikace (maximální počet osob ve štábu - pět).
2. Kopii oficiálního novinářského průkazu (mezinárodní průkaz, Syndikát novinářů ČR, Klub sportovních novinářů, Klub motoristických novinářů, médií atd.) konkrétního žadatele o akreditaci (při akreditaci nutno předložit originál novinářského průkazu).
3. Stručná charakteristika média, společnosti (frekvence vysílání, činnost, působnost, rozsah a tak dále)
4. Potvrzený formulář „Ručení odpovědnosti a práva i povinnosti akreditovaného novináře“ – viz www.autoklub.cz



Akreditace na Barum Czech Rally Zlín 2009 je limitována maximálním počtem **pěti zástupců v televizním štábu** (z toho pouze tři pracovníci obdrží vestu s označením FOTO/TV), dvou zástupců rozhlasových stanic a rovněž dvou zástupců internetových médií (z toho pouze jeden obdrží vestu s označením FOTO/TV)!

Pozor! Soukromá videostudia po dohodě s pořadatelem umístí do svého záznamu loga hlavních partnerů Barum Czech Rally Zlín 2009 a po soutěži dodají do jednoho měsíce organizátorům zdarma 10 kusů videokazet nebo stejný počet DVD. Akreditace videostudií je limitována maximálním počtem pěti zástupců!

Každý akreditovaný účastník je povinen do 14 dní (u měsíčníků do 30 dní) po skončení rally prokázat publikační činnost odesláním výtisku příslušného média, odesláním CD/DVD nosiče s prokázáním novinářské a fotografické činnosti, v opačném případě mu bude v roce 2010 odmítnuta akreditace bez ohledu na splnění ostatních akreditačních podmínek. Udělení a zamítnutí akreditace je pouze v kompetenci pořadatele rally (hlavního činovníka pro styk s tiskem) a je rovněž limitované počtem akreditovaných pracovníků na velikost tiskového střediska a zajištění jejich bezpečnosti na trati soutěže.

Pořadatel v žádném případě nebude udělovat placenou komerční akreditaci!!

Fotografové a kameramani televizních a video štábů obdrží při akreditaci proti záloze 1 000 Kč (slovy jedentisíckorunčeských), případně 40 EUR speciální vesty s označením FOTO/TV. Pozor! Všichni akreditovaní zástupci médií musí být starší 18 let (při požádání nutno prokázat při akreditaci). Pořadatel bere na vědomí seznam permanentních novinářů a fotografů FAS AČR ze dne 1.3.2009. Po zaslání akreditačního formuláře do určeného termínu bude jejich akreditace vyřízena kladně.

Přihlášku k akreditaci a příslušné dokumenty zasílejte poštou na adresu: **Agentura ZLIN PRESS production, Šrámkova 349, 763 02 Zlín 4** nebo na e-mail zlinpressmedia@seznam.cz. **Termín zahájení příjmu akreditací je v pondělí 29. června 2009 a uzávěrka v pátek 7. srpna 2009. Po uvedeném termínu již nelze přijmout žádnou akreditaci!**

Případné dotazy a informace Vám podá slečna Bc. Eva Lekavá (vedoucí akreditace press), mobil: + 420 722 623 848, e – mail: zlinpressmedia@seznam.cz. **Po obdržení akreditace Vám bude elektronickou poštou obratem zaslána zpráva o přijetí, případně o zamítnutí akreditace včetně důvodů jejího odmítnutí.**

Major Partners



General Sponsor

